

FAVIO ANGELES ROQUE

ÜBER MICH

Mein Name ist Favio Angeles Roque

Ich wurde am 19.02.2001 in Madrid, Spanien, geboren. Seit 2015 wohne ich in Deutschland, um mein Studium fortzusetzen. Ich bin stolz auf meinen kreativen Charakter und meine Motivation zu lernen. Mein Ziel ist es, meine zukünftigen Kunden mit meiner Arbeit zufrieden zu stellen.

SCHULBILDUNG

09/2006 Santa Joaquina de Vedruna, Privatschule (Spanien) (1. bis 8. Klasse)

08/2015 Carl-Zuckmayer Realschule Plus Nierstein (9. bis 10. Klasse)

08/2018 Integrierte Gesamtschule IGS, Oppenheim (11. Klasse)

07/2019 Grafikdesignschule Manuel Fritz (dreijährige Ausbildung)

KONTAKT

Adresse: Kleine Riedstraße 6,
68169 Mannheim

Handy Nr: +49 1729866192

E-mail: favio.angeles.roque@gmx.de

Website: www.favioardesign.com

SKILLS

Microsoft Office

Word, Power-Point

Adobe Creative Cloud

InDesign, Photoshop, Illustrator, Adobe Xd, Premiere Pro, Lightroom.

Sprachen

Spanisch (Muttersprache), Deutsch (Fachabitur B2), Englisch (Fachabitur B2)

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

01/2016 (2-wöchiges Praktikum) Handwerkskammer Rheinhessen (Mainz) (Kaufmännischer Bereich)

05/2019 (2-wöchiges Praktikum) Kita Stauferland (Wiesbaden) (Sozialer Bereich)

11/2019 Mise en Place (Servicekraft)

08/2022 Hans im Glück Burger & Grill Mannheim (Barkeeper)



GRAFIKDESIGNSCHULE
MANUEL FRITZ

URKUNDE

Staatlich anerkanntes privates dreijähriges Berufskolleg für Grafik - Design

Vor- und Zuname

Favio Angeles Roque

geboren am

19.02.2001

in

Madrid; Spanien

hat auf Grund der Verordnung des Kultusministeriums über die Ausbildung und Prüfung
an den dreijährigen Berufskollegs für Design die Abschlussprüfung bestanden und
darüber ein Abschlusszeugnis mit der Berechtigung zur Führung der Berufsbezeichnung

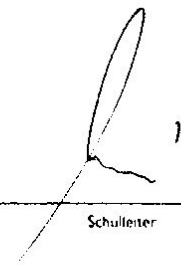
Staatlich geprüfter Grafik-Designer

erhalten.



Mannheim den 11.07.2022

Datum


Schulleiter

Curriculum der Grafikdesignschule Manuel Fritz

Schüler*innen der Grafikdesignschule Manuel Fritz erhalten eine inhaltlich breit gefächerte und umfangreiche Grafikdesignausbildung. Nachfolgend werden die Inhalte der fachbezogenen Unterrichtsbereiche näher erläutert.

Werbelehre und Werbetext (Schuljahr 1 bis 3)

Im Fach Werbelehre und Werbetext werden die Strukturen und Mechanismen der Werbewirtschaft vorgestellt. Die Schülernnen und Schüler lernen die verschiedenen Verhaltensweisen und Bedürfnisse des Menschen in seinem sozialen Umfeld zu verstehen und ein daraus resultierendes Kaufverhalten abzuschätzen. Verschiedene Analyse- und Strategieformen sowie differenzierte Erfolgsmessmethoden bieten das nötige Werkzeug konzeptionellen Handelns. Darüber hinaus werden Sachverhalte sprachlich erfasst und in Form von Werbetexten ausgedrückt.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- ✦ Entwicklung der Werbung
- ✦ Marketing-Mix
- ✦ Kommunikations-Mix
- ✦ Textstile analysieren und bewerten
- ✦ Bilder betexten
- ✦ Zielplanung
- ✦ Zielgruppenanalyse
- ✦ Werbepsychologie
- ✦ Methoden der Marktforschung
- ✦ Wettbewerbsrecht
- ✦ Copy-Strategien
- ✦ Werbemittelgestaltung

Kunstgeschichte (Schuljahr 2 und 3)

Im Fach Kunstgeschichte werden die komplexen Beziehungen zwischen bildender Kunst, Architektur, Kunsthandwerk und visueller Kommunikation untersucht. Durch die Analyse vergangener und gegenwärtiger Formen findet eine Auseinandersetzung mit künstlerischen und gestalterischen Phänomenen statt.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- ✦ Werkbetrachtungen
- ✦ Werkinterpretationen
- ✦ Europäische Kunstepochen
- ✦ (Griechische Antike bis Kunst des 20. Jahrhunderts)
- ✦ Kunst- und Werktheorien des 19. und 20. Jahrhunderts
- ✦ Wechselwirkungen zwischen Kunst, Produktgestaltung und Werbung

Schriftgrafik (Schuljahr 1 bis 3)

Im Fach Schriftgrafik werden die Schülernnen und Schüler befähigt, komplexe, schriftgrafische Gestaltungsaufgaben zu bearbeiten. Die Schriftgrafik stellt ein Instrumentarium dar, das Grafik-Designern ermöglicht, selbst gestaltete Schriften formalästhetisch und semantisch zum Ausdruck zu bringen.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- ✦ Schriftformen, Schriftarten, Schriftfamilien
- ✦ Schriftbilder entwickeln
- ✦ Entwicklung eines Alphabets
- ✦ Schriftenmodifikation
- ✦ Experiment
- ✦ Logos und Schriftzüge in grafischer Gesamtkomposition unter Einsatz elektronischer Medien gestalten



Freies Zeichnen (Schuljahr 1 bis 3)

In diesem Unterrichtsfach wird die Anwendung verschiedener Zeichentechniken erlernt. Des Weiteren wird das Gespür für Formgebung und Proportion geschult sowie die Umsetzung in eine reduzierte Formsprache und Darstellungsweise mit künstlerischen und grafischen Mitteln erprobt. Das Zeichnen vermittelt Seh-Erfahrungen im 3D-Bereich und schafft so die Verwendung für alle Bereiche des Grafik-Designs.

Inhaltliche Schwerpunkte

- ✦ Zeichnen als allgemein gestaltenscher Prozess
- ✦ Kubistisches Zeichnen / Perspektive
- ✦ Stilleben / Formanalyse
- ✦ Figurliches Zeichnen
- ✦ Naturstudien
- ✦ Bildkomposition
- ✦ Bewegungsstudien
- ✦ Illustration
- ✦ Verschiedenste Darstellungstechniken

Fotodesign (Schuljahr 1 bis 3)

In diesem Unterrichtsfach erlernen die Schülerinnen und Schüler die professionelle digitale Fotografie sowie Techniken und Möglichkeiten der Bildbearbeitung. Zur praktischen Vertiefung werden zu unterschiedlichen Themen fotografische Projekte ausgearbeitet.

Inhaltliche Schwerpunkte

- ✦ Grundlagen der Fotografie
- ✦ Wahrnehmungs- und Gestaltungstheorien
- ✦ Fotografische Stellungen
- ✦ Kamertechnik
- ✦ Beleuchtungstechnik
- ✦ Regie
- ✦ Entwicklung von fotografischen Gestaltungskonzeptionen
- ✦ Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop
- ✦ Composing
- ✦ Gradation
- ✦ Tontrennung
- ✦ Masken
- ✦ Farbveränderung

Typografie (Schuljahr 1 bis 3)

Das Fach Typografie vermittelt Einsatz und Funktion typografischer Gestaltungsmittel innerhalb des Entwurfsprozesses. Typografische Gestaltungsaufgaben werden konzeptionell und handwerklich realisiert und vom Layout bis zur Druckreife ausgeführt.

Inhaltliche Schwerpunkte

- ✦ Typografische Mittel und Gestaltungselemente
- ✦ Skizzieren und Gestalten mit typografischen Mitteln
- ✦ Schriftkomposition
- ✦ Fläche in der Typografie
- ✦ Typografische Raster
- ✦ Semiotik in der Typografie
- ✦ Manuskriptbearbeitung und Korrekturzeichen
- ✦ Typografische Konzeption
- ✦ Informationstypografie
- ✦ Entwickeln und Ausführen typografischer Erscheinungsbilder

Medientechnik (Schuljahr 1 bis 3)

Im Fach Medientechnik wird die Fertigkeit erlangt, digitale Techniken sachgerecht einzusetzen. Des Weiteren werden Drucktechniken und die Möglichkeiten der neuen Kommunikationsmedien vermittelt.

Inhaltliche Schwerpunkte

- ✦ Gestaltung mit der pixelorientierter Anwendersoftware Adobe Photoshop
- ✦ Gestaltung mit der vektorbasierter Anwendersoftware Adobe Illustrator
- ✦ Layout- und Satzgestaltung mit Adobe In-Design
- ✦ Erstellen druckfähiger Dateien mit Adobe Acrobat
- ✦ Bildrohdatenverwaltung
- ✦ Reproherstellung
- ✦ Druckverfahren / Druckformherstellung
- ✦ Screendesign
- ✦ Druckweiterverarbeitung
- ✦ Bedruckstoffe
- ✦ Produktionsablauf
- ✦ Cross-Media

Grafik-Design (Schuljahr 1 bis 3)

Im Fach Grafikdesign wird eine umfassende berufliche Grundbildung vermittelt. Angewandte Gestaltungsaufgaben werden mit Hilfe aktueller Medien gestaltet und realisiert. Hierbei gehen kreative Entwurfsarbeit und praxisnahe Ausführung mit zeitgemäßer Technik eine notwendige Synthese ein. Es werden die kreativen Fähigkeiten und der emotionale Selbstausdruck gefördert, um durch eine gedankliche Auseinandersetzung mit Gestaltungsansätzen zu einem kreativen und vielseitigen Umgang mit Form, Farbe und Material zu kommen.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Praktische Anwendung gestaltenscher Ausdrucksmittel
- Gegenstandsfreie Komposition
- Flächengestaltung
- Räumliches Gestalten
- Farbenlehre / Farbgestaltung
- Illustrationstechniken
- Print-Medien gestalten
- Konzeptionstechniken
- Konzeptionelles Gestalten
- Corporate Design
- Packaging
- Infografik
- Editorial
- Layoutgestaltung
- Storyboard
- Konzeption virtueller Oberflächen
- Präsentation

Mathematik I / Fachmathematik (Schuljahr 1 bis 3)

Die Inhalte des Faches Mathematik I sind im Wesentlichen aus dem Fach Medientechnik abgeleitet. Die SchülerInnen und Schuler lernen, technische und gestaltensche Aufgabenstellungen mathematisch zu erfassen. Das Fach Mathematik I fördert strukturiertes Denken und Darstellen.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- | | |
|---|--|
| ‣ Werkumfänge berechnen | ‣ Kalkulation |
| ‣ Speicherbedarf digitaler Medien berechnen | ‣ Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens |
| ‣ Faktoren der Reproduktion berechnen | |
| ‣ Formatberechnungen | ‣ Maßsysteme der Satztechnik |

Über das hier beschriebene Curriculum hinaus haben die Schüler*innen die Möglichkeit, diverse weitere freiwillige Spezialisierungskurse- und Module zu besuchen und damit die Ausbildungsinhalte gemäß eigener Interessen und Neigungen mitzugestalten und zu vertiefen. Für die Spezialisierungskurse- und Module wird jeweils ein gesondertes Zertifikat ausgegeben.